

PROGRAMME DÉTAILLÉ

WEBMARKETING

Objectifs :

Se perfectionner en la matière, et pouvoir le plus rapidement possible mettre en pratique l'apprentissage reçu dans un but de pragmatisme.

- **Comprendre les bases du marketing digital**
- **Mettre en place une stratégie de webmarketing efficace**
- **Analyser et mesurer l'efficacité des actions menées**

Organisation de la formation :

Durée	7 Heures
Tarif	245 €
Prérequis	Aucun
Encadrement	Formateur spécialiste en Webmarketing en distanciel synchrone
Evaluation	Réalisation de QCM de synthèse en autonomie avant, pendant et à la fin de la formation
Modalités d'inscription et assistance technique et pédagogique	Par mail (ceo@lunexa.ai) ou par téléphone au 07 82 80 72 72
Délais d'accès	Inscription au moins 7 jours avant le début de la formation
Accessibilité	Pour toutes personnes en situation de handicap, merci de contacter le référent Handicap au 07 82 80 72 72
Recueil des attentes	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation du niveau préformation par le formateur• Définition des objectifs particuliers de la formation• Adaptation si nécessaire de la formation selon le secteur d'activité et les besoins du/des stagiaires
Méthodes pédagogiques	Afin de renforcer l'interactivité, l'intérêt des participants et la qualité des apprentissages, l'intervenant privilégie les méthodes pédagogiques suivantes : <ul style="list-style-type: none">• Méthodes d'animation participatives : interactivité, exemples et cas pratiques• Procédés pédagogiques adaptés au niveau du/des participants• Quiz
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Formation en distanciel synchrone• Ordinateur du client, ordinateur portable du formateur avec accès réseau/internet• Espace de formation ou lieu de travail• Utilisation de support de cours
Suivi et appréciation des résultats	<ul style="list-style-type: none">• Appréciation des stagiaires : évaluations du contrôle de l'acquisition des connaissances via qcm avant, pendant et après la formation• Questionnaire de satisfaction en fin de formation• Attestation de fin de formation• Certificat de réalisation

Public concerné :

Cette formation est destinée à toutes les personnes ne maîtrisant pas ou peu les bases de **Webmarketing**.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

WEBMARKETING

Module 1 – Introduction au Webmarketing

- Définition du webmarketing et enjeux pour les entreprises.
- Présentation des principaux leviers : SEO, SEA, SMM, emailing, analytics.
- Panorama des tendances actuelles et du comportement des internautes.

Module 2 – Créez du contenu & introduction au SEO

- Principes de base d'un contenu web efficace.
- Introduction au référencement naturel (SEO) : fonctionnement des moteurs de recherche, structure des contenus optimisés.
- Présentation de quelques outils gratuits d'analyse de mots-clés

Module 3 – Publicité en ligne : Google Ads & Social Ads

- Différences entre référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Principes de base de Google Ads : campagnes, mots-clés, enchères, budget.
- Publicité sur les réseaux sociaux : formats, ciblage, positionnement.
- Vue d'ensemble des performances attendues

Module 4 – Réseaux sociaux & stratégie de présence

- Tour d'horizon des plateformes principales : Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Définir une stratégie de présence adaptée à sa cible.
- Bonnes pratiques de communication et types de contenus adaptés

Module 5 – Email Marketing pour débutants

- Rôle de l'emailing dans une stratégie webmarketing.
- Structure d'une campagne efficace : liste de contacts, contenu, objet, appel à l'action.
- Présentation d'un outil d'emailing (Mailchimp, Brevo, etc.).
- Introduction aux notions d'automatisation (niveau basique)

Module 6 – Suivre et analyser les performances

- Importance de la mesure des performances en marketing digital.
- Présentation des principaux KPIs : taux d'ouverture, de clic, de conversion, rebond...
- Introduction à Google Analytics (GA4) et autres outils simples de suivi.
- Lire et interpréter des données de base.